



Indagine di opinione 2015

Maggio 2015



A distanza di circa 5 anni, il 21 maggio Poste Italiane avvierà **un'indagine di opinione rivolta a tutti i dipendenti del Gruppo**, guidata dalle priorità strategiche e di supporto ai processi di change management in corso o che potranno essere realizzati in futuro.

Nel presente documento si vuole rappresentare il processo di **somministrazione dei questionari e monitoraggio dell'indagine**.



Ascoltare attivamente i dipendenti per avere una fotografia dell'azienda attuale e dei temi centrali e locali

Identificare le aree di forza, le opportunità di miglioramento e cosa favorisce il coinvolgimento delle persone, per capire su cosa investire e su quali leve agire per rendere il Gruppo Poste Italiane una realtà ancora migliore

Dare l'opportunità ai dipendenti di far sentire la propria opinione personale, in modo onesto e trasparente

Identificare tematiche rilevanti/critiche, locali e funzionali, partendo dal punto di vista di chi le vive in prima persona, al fine di strutturare un piano di azioni migliorative

Rilevare evidenze a livello complessivo e per aree organizzative/territoriali per impostare azioni in maniera mirata

Approfondire con i partecipanti le evidenze emerse attraverso incontri e workshop dedicati



L'indagine di Opinione 2015 è affidata a **Towers Watson**, società di consulenza che assicurerà la raccolta dei questionari, l'analisi dei risultati e la restituzione a Poste Italiane delle principali risultanze emerse

Il questionario è **anonimo**

Il questionario va **compilato online**. Solo in via residuale è stata prevista la somministrazione di questionari cartacei per coloro che hanno maggiori difficoltà di accesso alla rete

La somministrazione dura **3 settimane**

Il tempo stimato per la compilazione del questionario è di **circa 15'**

Il questionario va compilato **in una sola volta**, senza possibilità di riprendere la compilazione in un secondo momento



Il processo di somministrazione del questionario 1/2

- I dipendenti di Poste Italiane e delle Società del Gruppo con account poste.it riceveranno due comunicazioni nella sezione **Bacheca/Comunicazioni al dipendente: una prima** - il 21 maggio - di informazione sull'iniziativa e **una seconda** (in coincidenza con il cedolino) - il 27 maggio - contenente un banner cliccabile che rimanda alla news intranet con link al questionario on line (piattaforma di *Towers Watson*).

The image shows two screenshots related to the survey process. On the left is the 'Posteitaliane' employee dashboard. It features a navigation bar with 'MYPOSTE' and 'BACHECA'. The main content area is titled 'Comunicazioni al Dipendente' and contains a table of messages. A dashed orange box highlights a specific entry in the table. On the right is a screenshot of an email notification with the subject 'Partecipa all'Indagine di opinione 2015'. The email body contains a banner with the text 'LA TUA OPINIONE LASCIA IL SEGNO.' and a call to action to participate in the survey.

Mittente	Oggetto	Data
Comunicazione Interna	Partecipa all'Indagine di opinione 2015	27-03-2015 00.00
Amministrazione personale	Cedolino Marzo 2015	25-03-2015 00.00
Amministrazione personale	Cud 2015	16-03-2015 00.00
Amministrazione personale	Cedolino Febbraio 2015	27-02-2015 00.00
Comunicazione Interna	Aziendanews n. 33 - febbraio 2015	27-02-2015 00.00
Amministrazione personale	Cedolino Gennaio 2015	27-01-2015 00.00
Comunicazione Interna	Aziendanews n. 32 - gennaio 2015	23-01-2015 00.00
Comunicazione Interna	Il cedolino nella tua intranet	23-01-2015 00.00
Amministrazione personale	Cedolino Dicembre 2014	22-12-2014 00.00
Comunicazione Interna	Aziendanews n. 31 - dicembre 2014	19-12-2014 16.11

- I dipendenti di Poste Italiane con **email aziendale** il 21 maggio riceveranno una **comunicazione d'invito** alla partecipazione all'iniziativa contenente un banner cliccabile che rimanda alla news intranet con link al questionario on line (piattaforma di *Towers Watson*).

This screenshot shows an email notification in a browser window. The subject is 'Partecipa all'Indagine di opinione 2015 - Messaggio (HTML)'. The email body contains a banner with the text 'LA TUA OPINIONE LASCIA IL SEGNO.' and a call to action to participate in the survey. The banner also includes the logo of Posteitaliane.



Il processo di somministrazione del questionario 2/2

- La compilazione on line potrà avvenire:
- dalle **postazioni di lavoro dedicate**;
 - dalle **postazioni di lavoro condivise** presenti nelle diverse unità organizzative (es. terminali presenti negli UP, nei CMP, etc);
 - dalle **aule informatiche e e-learning** presenti nelle sedi territoriali;
 - **via internet** - quindi anche da casa - tramite computer, smartphone, tablet ecc.

DA POSTAZIONE



DA INTERNET



- In **via residuale**, i dipendenti con difficoltà di accesso alla compilazione on line troveranno disponibile il **questionario cartaceo presso le RU** di riferimento (Account, RUT, RU di Filiale/RAM/CMP). Il questionario compilato potrà essere:

- restituito in busta chiusa alle **RU** di riferimento (le stesse che hanno fornito la copia cartacea) che provvederanno ad inviarlo al Referente della Formazione e Comunicazione Interna competente;
- inviato in busta chiusa direttamente al **Referente della Formazione e Comunicazione Interna** di riferimento per l'inoltro a *Towers Watson*



Al fine di **facilitare** il raggiungimento e **la partecipazione** all'indagine delle **risorse con maggiori vincoli di accesso agli strumenti informatici**, si prevede:

la costituzione di un **team territoriale** a livello RUR, coordinato dal **Referente di Formazione e Comunicazione Interna**, che dovrà assicurare il presidio di tutte le attività relative all'indagine per il territorio di propria competenza

l'implementazione, all'interno del suddetto team, di **task force dedicate** che dovranno **visitare le sedi PCL con più di 50 addetti**, illustrare l'iniziativa ed incentivare/supportare la compilazione del questionario on line

